



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

CRMV-MS

2022-2025

DIRETORIA EXECUTIVA



Thiago Leite Fraga
Presidente



Eneida Dacal
Vice-Presidente



Leonardo Azambuja Jacarandá
Secretário-Geral



Mauro Rodrigo
Tesoureiro

CONSELHEIROS EFETIVOS



Diogo Mayer
Conselheiro Efetivo



Gilberto Facco
Conselheiro Efetivo



Diego Guidolin
Conselheiro Efetivo



Vanessa Felipe
Conselheira Efetiva



Claudio C. Real
Conselheiro Efetivo



Adriano Garcia
Conselheiro Efetivo

CONSELHEIROS SUPLENTE



Daniele Bier
Conselheira Suplente



Rodrigo Garofallo
Conselheiro Suplente



Ulysses Penaforte
Conselheiro Suplente



Joyce Carvalho
Conselheira Suplente



Aline Rohr
Conselheira Suplente



Thatianna Pedrosa
Conselheira Suplente

ORGANOGRAMA



IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

MISSÃO

Disciplinar, orientar, fiscalizar o exercício das profissões de Medicina Veterinária e Zootecnia contribuindo para o bem-estar da sociedade.

VISÃO

Atuação de forma eficaz visando o reconhecimento da profissão junto à sociedade por meio da excelência nas ações de normatização, fiscalização, orientação e valorização profissional dos médicos veterinários e zootecnistas.

VALORES

- Transparência
- Ética
- Comprometimento
- Efetividade
- Credibilidade
- Isonomia
- Excelência

VALORES

TRANSPARÊNCIA

Atuar divulgando as ações, com transparência nos processos e nas informações;

ÉTICA

Atuar seguindo determinados valores, princípios, ideais e regras pautados na moralidade;

COMPROMETIMENTO

Atuar identificando-se com a missão e visão da Autarquia, envolvendo-se nos seus resultados de forma direta, como membro responsável pela consecução dos objetivos da entidade;

EFETIVIDADE

Atuar orientado para resultados que assegurem o cumprimento da missão e a excelência da imagem institucional;

CREDIBILIDADE

Atuar com confiabilidade na execução dos processos e na transmissão das informações, sempre pautados nos preceitos legais que regem a Autarquia;

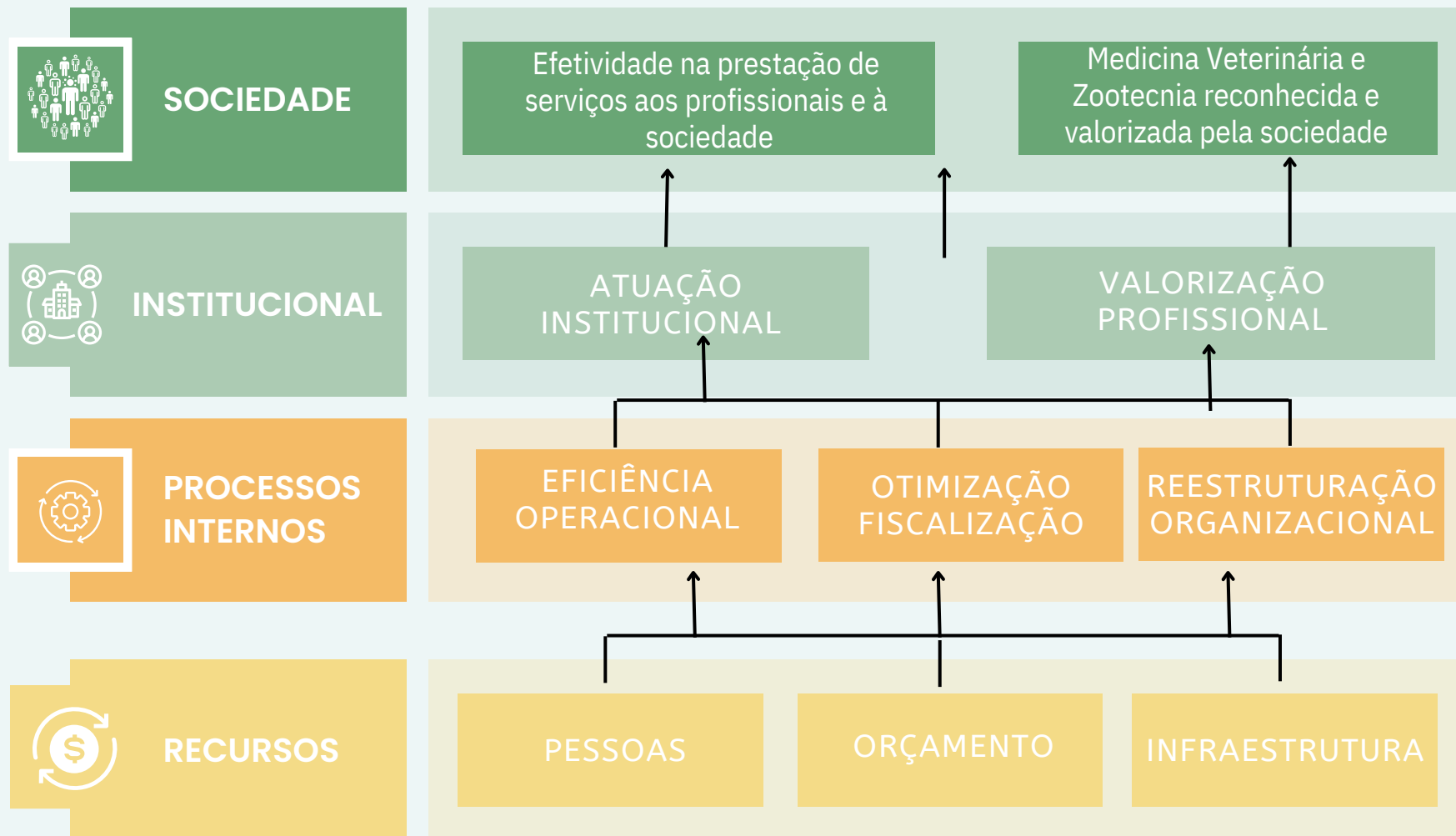
ISONOMIA

Atuar de forma imparcial e igualitária no trato dos processos em trâmite na Autarquia;

EXCELÊNCIA

Atuar buscando aperfeiçoamento contínuo visando a prestação de serviços de uma qualidade superior, garantindo a satisfação dos clientes internos e externos da Autarquia.

MAPA ESTRATÉGICO



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Desenvolvimento e
Clima Organizacional

MEDICINA
VETERINÁRIA E
ZOOTECNIA

IMAGEM
INSTITUCIONAL

Infraestrutura e
processos internos

RELACIONAMENTO
INSTITUCIONAL

FISCALIZAÇÃO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



**Infraestrutura e
processos internos –
Otimização e melhorias**

01

- a.Redução de despesas
- b.Implantação da Ouvidoria e Portal da Transparência
- c.Descentralização das ações do CRMV-MS
- d.Melhoria dos canais de atendimento
- e.Desburocratização de processos internos
- f.Revisão e implementação de sistemas informatizados

02

**Desenvolvimento e
Clima Organizacional –
Revisão de políticas
internas**

- a. Revisão e redimensionamento do organograma
- b. Revisão das atribuições e Fluxos de Trabalho
- c. Implementação de políticas de capacitação

**Relacionamento
Institucional –**

Parcerias com entidades
públicas e privadas

03

- a. Articulação com diferentes esferas públicas – executivo, legislativo e judiciário
- b. Fortalecimento do CRMV-MS e profissionais perante órgãos públicos e privados
- c. Fortalecimento do CRMV-MS como órgão consultivo e deliberativo
- d. Promoção do relacionamento com entidades de ensino da Medicina Veterinária e Zootecnia

04

Medicina Veterinária e Zootecnia – Valorização e reconhecimento das classes

- a. Investimento em educação continuada
- b. Ampliação das comissões temáticas
- c. Criação da comissão especial da mulher médica-veterinária e zootecnista
- d. Geração de vínculo com universidades, docentes e alunos
- e. Atualização da base de dados do CRMV-MS
- f. Identificação do perfil dos profissionais inscritos no CRMV-MS
- g. Intensificação dos seminários avançados de RT

Fiscalização –
Expansão e otimização das
ações

05

- a.Revisão dos processos de fiscalização
- b.Implementação de tecnologias digitais para maior celeridade e qualidade das ações
- c.Expansão do quadro de fiscais
- d.Otimizar as ações de fiscalização
- e.Promover infraestrutura física e tecnológica segura e adequada às necessidades de trabalho do CRMV-MS

06

Imagem institucional –
Fortalecimento e ampliação das
estratégias de comunicação e
marketing

- a.Desenvolvimento de campanhas de valorização das profissões
- b.Fortalecimento da imagem do CRMV-MS como órgão consultivo e deliberativo
- c.Fortalecimento da imagem do CRMV-MS como fonte de informação e porta-voz para as profissões e sociedade
- d.Inserção e fortalecimento do conceito de “Saúde Única” no posicionamento de marca